

SKEMA JAWAPAN K2 PERNIAGAAN PPC SPM 2021		
NO. SOALAN	JAWAPAN	MARKAH
Soalan 1 (a)	H1 Milikan tunggal / pemilik seorang sahaja H2 modal lebih kecil H3 bebas mengurus perniagaan H4 beban cukai rendah/cukai individu H5 tidak boleh diwarisi / tidak berterusan H6 mudah diurus H7 saiz kecil H8 keputusan dibuat sepenuhnya oleh pemilik H9 perniagaan sukar berkembang H10 liabikiti tidak terhad H11 sukar berkongsi kepakaran H12 pembiayaan simpanan sendiri/dalamans/pinjaman keluarga/agensi kerajaan	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m
1 (b)	Klasifikasi Perniagaan H1 Saiz perniagaan kecil H1(a) - mengaji seramai 15 orang pekerja dan hasil jualan tahunan sebanyak RM750 000.	1 1
	H2 Sektor kedua/sekunder H2(a) Perkilangan/ kilang keropok	1 1 Maks 4m
1 (c)	Saiz dan skala perniagaan X = Domestik Y = Antarabangsa	1 1 Maks 2m
2. (a)	<ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan kemudahan infrastruktur untuk masyarakat setempat - Mewujudkan pusat-pusat perniagaan atau perdagangan - Mengawal terhadap kesihatan awam dan keselamatan - Melaksanakan tanggungjawab sosial 	1 1 1 1 Maks: 4
2. (b)	<ul style="list-style-type: none"> - Memastikan setiap pembinaan bangunan dalam keadaan selamat dan sempurna. - Merangka dan melaksanakan dasar-dasar pembangunan setempat - Menggubal undang-undang kecil - Mengawal premis perniagaan, pengiklanan dan sebarang jualan awam 	1 1 1 1 Maks: 4
2. (c)	<ul style="list-style-type: none"> - Objektif jangka pendek - Objektif jangka panjang 	1 1 Maks: 2

3. (a)	<p>Maksud visi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penetapan perancangan melibatkan fokus jangka panjang - Panduan untuk membuat keputusan dan tindakan/ bagi memastikan berada pada landasan yang betul <p>Maksud Objektif</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pembentukan maklumat yang lebih khusus - Sasaran boleh diukur bagi/ membantu pencapaian tujuan organisasi - Panduan pengurusan organisasi dalam membuat keputusan - Matlamat yang ingin dicapai 	1 1 1 1 1 1 1 Maks : 4
3. (b)	<p>Trend Meningkat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menunjukkan aktiviti dan operasi perniagaan semakin meningkat - Situasi persekitaran perniagaan semakin positif - Pekerja kreatif/inovatif/berdisiplin/berkemahiran tinggi - Perniagaan dapat menawarkan barang dan perkhidmatan yang lebih banyak akan meningkatkan untung - Keadaan ekonomi pesat berkembang - Situasi politik dan perundangan yang stabil <p>Trend Menurun</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perniagaan menunjukkan aktiviti semakin menurun - Gaya pengurusan tidak bersesuaian dengan keadaan pekerja/sumber manusia kurang produktif/aktiviti pemasaran kurang menarik - Pengeluaran tidak mencukupi untuk memenuhi permintaan - Tiada teknologi maklumat dan penyelidikan - Ekonomi lembap dan perlahan - Bencana alam menyebabkan kesukaran mendapat bahan mentah - Politik dan perundangan tidak stabil <p>Trend mendatar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Keadaan perniagaan konsisten - Tiada perubahan yang ketara dalam faktor luaran dan dalaman perniagaan - Perkembangan perniagaan adalah malar - Peniaga perlu memainkan peranan untuk meningkatkan aktiviti perniagaan - Menambahbaik produk dan perkhidmatan sedia ada/ keluarkan produk baru/mencari pasaran baru 	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Maks: 6

3. (c)	<p>Kesan perubahan dari aspek trend</p> <p>Guna tenaga</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenaga buruh yang terlibat dalam kegiatan ekonomi untuk hasilkan barang dan perkhidmatan - Pekerja memperoleh pendapatan untuk memenuhi keperluan dan kehendak - Kesan menyebabkan perkembangan perniagaan - Sumber pendapatan negara diperoleh dari cukai yang dikenakan atas keuntungan perniagaan - Jika trend penurunan dalam guna tenaga bermakna kadar pengangguran akan meningkat <p>Pendapatan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jumlah nilai pendapatan yang diterima oleh individu dalam jangka masa tertentu - Sama ada secara produktif atau tidak produktif - Pendapatan boleh digunakan untuk merancakkan pertumbuhan ekonomi <p>Pertumbuhan ekonomi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trend ekonomi yang semakin berkembang memberi kesan positif kepada perniagaan - Kerajaan memperkuuh tahap pertumbuhan ekonomi melalui pelaksanaan dasar fiskal dan kewangan 	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Maks: 2
Soalan 4 (a)	<p>Dua peranan pengurusan sumber manusia dalam sesbuah perniagaan :</p> <p>H1 : Keperluan pekerja, merekrut pekerja, kontrak pekerjaan dan deskripsi tugas</p> <p>H2 : Membangunkan pasukan untuk mencapai sasaran</p> <p>H3 : Prestasi pasukan</p> <p>H4 : Latihan peningkatan kemahiran</p> <p>H5 : Membentuk persekitaran kerja yang positif dan harmoni</p> <p>H6 : Pemantapan budaya professional</p> <p>H7 : Menggalakkan kreativiti dan inovasi</p> <p>H8 : Pemberian insentif yang munasabah</p> <p>H9 : Pemberhentian pekerja</p>	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 2

4(b)	<p>Peranan pengurusan sumber manusia syarikat Proton di dalam menjadikan syarikat tersebut sebuah perniagaan yang mampan :</p> <p>H1 : Pemberian insentif yang munasabah/majlis penghargaan H2 : Latihan/pembangunan sumber manusia H3 : Memupuk persekitaran yang selesa H4 : Perjumpaan kakitangan secara berkumpulan untuk membincangkan permasalahan/menyelesaikan masalah H5 : Pekerja digalakkan meluahkan idea kreatif/inovatif</p>	1 1 1 1 1 Maks 4
4(c)	<p>Dua prosedur mengurus sumber fizikal dalam operasi sesebuah perniagaan :</p> <p>F1 : Perlindungan insurans dan keselamatan H1 : Mengambil insurans kebakaran, kecurian dan lain-lain untuk melindungi perniagaan H2 : Memasang alat penggera/pemadam kebakaran/kamera litar tertutup F2 : Penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang H1 : Mengekalkan atau memulihkan sumber agar dapat berfungsi dengan baik H2 : Menjamin pengeluaran dan keuntungan perniagaan H3 : Menyediakan jadual pemeriksaan / melakukan kerja pembaikan bagi peralatan yang bermasalah</p>	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 2F + 2H Max = 4

5. (a)	<p>Perkaitan antara pengurusan sumber fizikal dan sumber teknologi bagi Osem Creative Sdn. Bhd. :</p> <p>H1 : sumber fizikal kamera / peralatan filem / teknologi maklumat dan komunikasi</p> <p>H2 : sumber teknologi harta intelek /hasil kreativiti dan ciptaan</p> <p>H3 : jurukamera / pereka grafik / pekerja mahir</p> <p>H4 : menggunakan peralatan teknologi maklumat / komputer / peralatan komputer</p> <p>H5 : menghasilkan poster / iklan yang berkualiti</p> <p>H6 : agensi pengiklanan mendaftarkan iklan dengan MyIPO</p> <p>H7 : mengelakkan guna tanpa kebenaran</p> <p>H8 : mengelakkan kejadian cetak rompak</p>	1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 6
5(b)	<p>Sumber pembiayaan tersebut :</p> <p>F1 : Sumber luaran / perbankan</p>	1 Maks 1
5(c)	<p>Sumber pembiayaan yang sesuai untuk Puan Mumtaz bagi memulakan perniagaan :</p> <p>F1 : Sumber pembiayaan dalaman</p> <p>Alasan :</p> <p>H1 : Cepat dan ringkas</p> <p>H2 : Tidak melibatkan kos/ faedah atas pinjaman</p> <p>H3 : Tidak perlu menunggu prosedur pembiayaan</p>	1 1 1 1 Maks 3

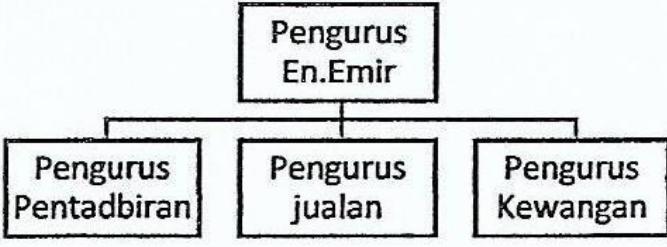
Soalan 6 (a)	<p>Ciri-ciri keperibadian usahawan yang perlu dimiliki oleh Puan Alya untuk menghadapi cabaran dalam dunia perniagaan ialah:</p> <p>F1 Berani mengambil risiko</p> <p>H1 Puan Alya perlu mengambil tindakan yang belum pasti hasilnya.</p> <p>F2 Kreatif & Inovatif</p> <p>H2 Puan Alya perlu kreatif dan inovatif dalam menghasilkan sesuatu produk.</p> <p>F3 Berfikiran positif</p> <p>H3 Berfikiran positif menjadi pemangkin kepada Puan Alya untuk mengembangkan perniagaannya.</p>	1 1 1 1 1 1 1 Maks 4m
--------------	---	--

6(b)	<p>Kelebihan bermiaga sebagai satu peluang kerjaya dari aspek matlamat peribadi dan objektif perniagaan ialah:</p> <p>Matlamat peribadi</p> <p>H1 mencari rezeki untuk menyara diri dan keluarga 1 H2 membentuk peribadi yang positif seperti yakin diri, tabah dan optimistik 1 H3 kejayaan perniagaan boleh mendatangkan kepuasan kepada usahawan kerana berkorban masa, tenaga dan wang kepada perniagaan itu. 1</p> <p>Objektif perniagaan</p> <p>H4 menyediakan peluang pekerjaan dalam pelbagai bidang seperti perdagangan, pembinaan, dan khidmat jualan langsung. 1 H5 kadar pengangguran dapat dikurangkan H6 memenuhi keperluan dan kehendak masyarakat dengan menawarkan barang dan perkhidmatan. 1 H7 membangunkan ekonomi negara. 1</p>	Maks 6
Soalan 7 (a)	<p>Klasifikasi perniagaan bagi perniagaan NC ialah:</p> <p>F1 Sektor kedua/sekunder 1 H1a penghasilan barang melalui proses transformasi input kepada output/ bahan mentah kepada barang siap/ separuh siap. 1 H1b output yang lebih bernilai/ kain kepada langsir 1</p> <p>F2 Sektor ketiga/tertier 1 H2a melibatkan aktiviti membekalkan perkhidmatan tertentu daripada pengeluar terus kepada pengguna/membekalkan perkhidmatan/ menjahit langsir. 1 H2b perkhidmatan perdagangan/ menjalankan aktiviti peruncitan/menjual perabot/hiasan dalaman/beg tangan 1</p>	2F + 2 H Maks 4
7 (b)	<p>Faktor utama yang mempengaruhi trend perniagaan menurun ialah:</p> <p>F1 Faktor dalaman 1 H1a Gaya pengurusan yang tidak sesuai dengan pekerja 1 H1b Seperti gaya pengurusan autokratik 1</p> <p>F2 Faktor luaran 1 H2a Keadaan ekonomi 1 H2b yang lembab 1</p>	

7 (c)	<p>Analisis SWOT yang boleh digunakan untuk menyediakan semula objektif perniagaannya ialah:</p> <p>Faktor dalaman</p> <table border="0"> <tr> <td>F1</td><td>Kekuatan (strength)/ kekuatan dalam sesebuah organisasi</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H1a</td><td>sumber manusia yang berkemahiran/berkualiti/berpengalaman</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H1b</td><td>kewangan mencukupi/sumber mudah diperoleh/kedudukan kewangan kukuh</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H1c</td><td>pekerja yang bermotivasi tinggi</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H1d</td><td>pengurusan cekap</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> </table> <p>F2 Kelemahan (weakness)/kelemahan dalam organisasi</p> <table border="0"> <tr> <td>H2a</td><td>pekerja yang tidak bermotivasi/tidak berkemahiran</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H2b</td><td>kedudukan kewangan lemah/pengurusan tidak cekap</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H2c</td><td>teknologi usang/pusing ganti pekerja tinggi/kekurangan pekerja</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> </table> <p>Faktor luaran</p> <table border="0"> <tr> <td>F3</td><td>Peluang (opportunities)/peluang yang wujud dari faktor luar organisasi</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H3a</td><td>perkembangan ekonomi semasa/pertumbuhan konomi/melambung</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H3b</td><td>dasar kerajaan/pertambahan permintaan/pertambahan bilangan penduduk</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H3c</td><td>sosiobudaya/amalan penduduk yang mempengaruhi pembelian</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H3d</td><td>persekitaran teknologi semasa yang dapat meningkatkan kecekapan</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>F4</td><td>Ancaman (threats)/ancaman yang wujud disebabkan perkembangan faktor luar persekitaran organisasi</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H4a</td><td>pesaing di pasaran/kejatuhan ekonomi dunia/kemerosotan/kemelesetan</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H4b</td><td>perubahan cita rasa pelanggan</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> <tr> <td>H4c</td><td>undang-undang/dasar dalam negara yang melibatkan kenaikan kos yang mempengaruhi jumlah keuntungan.</td><td style="text-align: right;">1</td></tr> </table>	F1	Kekuatan (strength)/ kekuatan dalam sesebuah organisasi	1	H1a	sumber manusia yang berkemahiran/berkualiti/berpengalaman	1	H1b	kewangan mencukupi/sumber mudah diperoleh/kedudukan kewangan kukuh	1	H1c	pekerja yang bermotivasi tinggi	1	H1d	pengurusan cekap	1	H2a	pekerja yang tidak bermotivasi/tidak berkemahiran	1	H2b	kedudukan kewangan lemah/pengurusan tidak cekap	1	H2c	teknologi usang/pusing ganti pekerja tinggi/kekurangan pekerja	1	F3	Peluang (opportunities)/peluang yang wujud dari faktor luar organisasi	1	H3a	perkembangan ekonomi semasa/pertumbuhan konomi/melambung	1	H3b	dasar kerajaan/pertambahan permintaan/pertambahan bilangan penduduk	1	H3c	sosiobudaya/amalan penduduk yang mempengaruhi pembelian	1	H3d	persekitaran teknologi semasa yang dapat meningkatkan kecekapan	1	F4	Ancaman (threats)/ancaman yang wujud disebabkan perkembangan faktor luar persekitaran organisasi	1	H4a	pesaing di pasaran/kejatuhan ekonomi dunia/kemerosotan/kemelesetan	1	H4b	perubahan cita rasa pelanggan	1	H4c	undang-undang/dasar dalam negara yang melibatkan kenaikan kos yang mempengaruhi jumlah keuntungan.	1	Maks 6m
F1	Kekuatan (strength)/ kekuatan dalam sesebuah organisasi	1																																																			
H1a	sumber manusia yang berkemahiran/berkualiti/berpengalaman	1																																																			
H1b	kewangan mencukupi/sumber mudah diperoleh/kedudukan kewangan kukuh	1																																																			
H1c	pekerja yang bermotivasi tinggi	1																																																			
H1d	pengurusan cekap	1																																																			
H2a	pekerja yang tidak bermotivasi/tidak berkemahiran	1																																																			
H2b	kedudukan kewangan lemah/pengurusan tidak cekap	1																																																			
H2c	teknologi usang/pusing ganti pekerja tinggi/kekurangan pekerja	1																																																			
F3	Peluang (opportunities)/peluang yang wujud dari faktor luar organisasi	1																																																			
H3a	perkembangan ekonomi semasa/pertumbuhan konomi/melambung	1																																																			
H3b	dasar kerajaan/pertambahan permintaan/pertambahan bilangan penduduk	1																																																			
H3c	sosiobudaya/amalan penduduk yang mempengaruhi pembelian	1																																																			
H3d	persekitaran teknologi semasa yang dapat meningkatkan kecekapan	1																																																			
F4	Ancaman (threats)/ancaman yang wujud disebabkan perkembangan faktor luar persekitaran organisasi	1																																																			
H4a	pesaing di pasaran/kejatuhan ekonomi dunia/kemerosotan/kemelesetan	1																																																			
H4b	perubahan cita rasa pelanggan	1																																																			
H4c	undang-undang/dasar dalam negara yang melibatkan kenaikan kos yang mempengaruhi jumlah keuntungan.	1																																																			
Soalan 8 (a) (i)	<p>Kos berubah seunit</p> $\begin{aligned} &= \frac{\text{Jumlah kos pada tahun } 2019 - \text{jumlah kos pada tahun } 2018}{\text{Volum tahun } 2019 - \text{volum tahun } 2018} \\ &= \frac{\text{RM}20500 - \text{RM}185000}{90750 - 83000} \\ &= \text{RM } 2 \end{aligned}$	1 Maks 2																																																			

(ii)	<p>Kos tetap = Jumlah kos –Kos berubah = RM200500-RM185000 =RM19000</p>	1 1 Maks 2
8 (b)	<p>Faktor menyumbang kepada memulakan perniagaan</p> <p>(i) Modal H1 permulaan untuk bermula 1 H2 wang tunai/alatan/stok 1 H3 sumber dalaman/luaran 1</p> <p>(ii) Kemahiran H4 Pengetahuan dalam bidang 1 H5 Pengurusan kewangan/pemasaran/pengurusan media/teknologi maklumat 1 H6 mengukuh kedudukan kewangan/meluaskan rangkaian/memperluas perniagaan 1</p> <p>(iii) Lokasi H7 Menentukan kos yang akan dikeluarkan 1 H8 Berpotensi meraih keuntungan 1 H9 Mencapai sasaran jualan yang tinggi 1 H10 tempat ramai orang/berhampiran pembekal/pelanggan/kemudahan infrastuktur/mudah dikunjungi 1</p>	Maks 6
8 (c)	<p>Ciri keperibadian Puan Nora</p> <p>F1 Kreatif dan inovatif 1 H1 Membuat perubahan pada produk 1 H2 Daya kreativiti yang tinggi 1</p> <p>F2 Pandai mengambil peluang 1 F3 Menganalisis persekitaran 1 F4 Berinisiatif dan bertanggungjawab 1 F5 Meneroka bidang yang belum diteroka ramai uasahawan 1 F6 Fleksibel 1 H6 Menukar cara promosi mengikut keperluan persekitaran/Perubahan mengikut suasana perniagaan 1</p>	Maks 4
Soalan 9 (a)	<p>Butiran dalam penyata kewangan</p> <p>A = RM 115,600 1 B = RM 100,000 1 C = RM 110,000 1 D = RM 15,000 1</p>	

	E = RM 700 F = RM 111,200 G = RM 30,300 H = RM 115,600	1 1 1 1 Maks 6
9 (b)	Kegunaan Penyata kewangan <ul style="list-style-type: none"> • Mengetahui untung atau rugi sesebuah perniagaan • Mengetahui prestasi perniagaan • Mengetahui jumlah hasil dan belanja Mengetahui jumlah jualan dan jumlah belian	1 1 1 1 Maks 4
9(c)	Kepentingan menyediakan rancangan perniagaan <ol style="list-style-type: none"> 1) H1 Sebagai hala tuju perniagaan <ul style="list-style-type: none"> - Rancangan perniagaan memberikan gambaran menyeluruh berkenaan operasi perniagaan secara komprehensif yang menjadi garis panduan dalam melaksanakan sesuatu usaha teroka. Rancangan perniagaan akan dapat meningkatkan keyakinan dan keupayaan usahawan untuk menjalankan operasi perniagaan 2) Membantu pengagihan sumber <ul style="list-style-type: none"> - Rancangan perniagaan berperanan dalam mengagihkan sumber-sumber seperti kewangan, tenaga kerja, mesin dan sebagainya dalam menjalankan operasi perniagaan 3) Menyakinkan pihak pelabur atau bank <ul style="list-style-type: none"> - Rancangan perniagaan menyakinkan pihak berkepentingan seperti pihak bank, pelabur dan pelanggan tentang aktiviti perniagaan yang dijalankan. - Rancangan perniagaan memberikan maklumat yang jelas untuk pihak berkepentingan membuat penilaian tentang perniagaan 4) Menjangka risiko dan masalah yang timbul semasa melaksanakan projek perniagaan 	1 1 1 1 1 1 1 1 Maks 5
Soalan 10 (a)	Francais	1 m
10 (b)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Memiliki dan menjalankan perniagaan yang sistematis ▪ Membuka perniagaan Kedai Kasut Summit menggunakan sistem yang dikeluarkan oleh syarikat induk ▪ Reka bentuk seragam ▪ Susun atur didalam kedai ditentukan oleh syarikat induk ▪ Mendapat sokongan pengurusan daripada francais ▪ Promosi dibuat oleh francaisor 	

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Francaisor memberi latihan kepada francais ▪ Risiko kegagalan rendah ▪ Perniagaan telah dikenali Mempunyai pelanggan tetap ▪ Jenama terkenal Kedai Kasut Summit telah dikenali ▪ Jaringan perniagaan lebih luas ▪ Pasaran yang lebih luas ▪ Tidak perlu banyak pengalaman dalam perniagaan <input type="checkbox"/> En.Fadhli tidak ada pengalaman dalam perniagaan 	Maks 6 m
10(c)	 <p>*Jawatan mesti sesuai dengan petikan</p>	Maks 3m
10(d)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ E-pemasaran ▪ Memasarkan kasut secara atas talian ▪ Pelanggan dapat mengetahui maklumat berkaitan dengan kasut ▪ E-dagang ▪ Pelanggan boleh membuat tempahan pembelian dan pembayaran secara dalam talian(online) ▪ Meningkatkan hasil jualan kerana jualan boleh dibuat secara berterusan ▪ E-banking ▪ Pelanggan boleh membayar menggunakan sistem ebanking ▪ Mempercepatkan proses pembayaran dan menjimatkan masa ▪ Penggunaan laman sosial ▪ Promosi dan jualan boleh dibuat di laman sosial seperti Facebook /IG / Twitter Youtube Meluaskan rangkaian rakan niaga perniagaan mencari pelanggan baharu mengekakan pelanggan sedia ada ▪ Penggunaan emel Pelanggan boleh membuat pesanan dan mendapatkan maklumat kasut melalui emel pembiagaan Cepat dan menjimatkan. 	Maks 6 m

10(e)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Perlindungan insurans dan keselamatan ▪ En. Fadhl perlu membeli insurans kebakaran bagi melindungi kedai / insurans kecurian bagi mengelakkan kerugian akibat risiko kecurian stok ▪ Menyediakan alat pemadam api didalam premis perniagaan ▪ Memasang cctv bagi menjaga keselamatan kedai ▪ Penyelenggaraan dan baik pulih secara terancang ▪ Membuat penyelenggaraan secara berkala bagi perslatan TMK dan mesin daftar tunai ▪ Menyediakan jadual pemeriksaan untuk memastikan kerosakan peralatan dapat dicegah ▪ Kerja-kerja pembaikan perlu dilaksanakan bagi membaiki peralatan yang bermasalah 	Maks 4m
--------	---	---------